

Capítulo 7. Autorregulación del consumo mediático en la era de la infoxicación. Experiencias de un grupo rural de grado octavo en Colombia.

Helbert Julián Romero López
Karen Vanessa Lozano Manrique
Oscar Ivan Rodríguez Rojas
Jesús Antonio Sandoval Leguizamón

Corporación universitaria Minuto de Dios

DOI: 10.46990/iQuatro.2024.07.5.7

Resumen

El presente informe, como parte de una investigación mayor con 8 instituciones de todo el país, se centra en una de ellas, de carácter rural. Estudiantes de grado 8 del colegio Romeral del municipio de Sibaté fueron abordados mediante un formulario de caracterización, un grupo focal y una entrevista como instrumentos de investigación cualitativa, para determinar con cada uno de ellos los consumos mediáticos y redes sociales con las que interactúan, su capacidad de lectura crítica digital y la autorregulación de la información obtenida de Internet. Se obtiene como resultado, que siempre prevalece el entretenimiento sobre aspectos más académicos. Por otra parte, surgen expectativas positivas con respecto a la lectura crítica sobre la cual se observan mejores resultados respecto a intencionalidad de situaciones y noticias de carácter público.

Palabras clave

Infoxicación, lectura crítica, consumo mediático, información, autorregulación

Introducción

El uso inadecuado de las redes sociales, redes inalámbricas, páginas web, datos móviles propios o compartidos, dispositivos electrónicos, buscadores, plataformas y una revolución tecnológica como la inteligencia artificial, ponen en riesgo a una comunidad desinformada, y son los jóvenes quienes se ven afectados directa o indirectamente por los efectos de la desinformación, la infoxicación y la falta de una alfabetización digital que priorice la autorregulación y el manejo de las emociones al momento de acceder a las redes sociales y establecer contacto con una comunidad virtual.

En el ámbito educativo, es inminente la adaptación a las nuevas tendencias informáticas mundiales, tales como la inteligencia artificial, las redes neuronales de aprendizaje, el auge de las tecnologías para la información y la comunicación, para que sean útiles a los propósitos académicos y curriculares de nuestras instituciones educativas. No obstante, el primer contacto de los jóvenes “analfabetas” digitales se realiza de manera desmedida y desorientada y solo consigue ser un distractor permanente, generando dependencia hacia estos estímulos inmediatos que se consiguen por la gratificación de ser “aceptado” y se obtiene reconocimiento en las redes sociales.

Es preciso estudiar este fenómeno, desde los diferentes contextos en los que se presenta, para entender la forma en que este afecta los diferentes grupos étnicos, socioculturales y económicos y cómo se entiende por parte de los jóvenes el filtrado de las fuentes, el uso que se hace de la información, y los primeros indicios de autorregulación y lectura crítica que permita atender un fenómeno mundial, del que no es ajeno y se debe enfrentar con creatividad, pedagogía y enseñanza. El presente estudio explora estos conceptos en una institución educativa colombiana de carácter rural, para que sea contrastada con otras de diversidad étnica, cultural, social y económica, de manera que posteriormente se conciban estudios más precisos y estrategias de manejo y de desarrollo como comunidad.

Revisión de la Literatura

Consumo mediático

El término “consumo”, según la Real Academia Española (2022a, p. definición 2), se refiere al uso de “comestibles u otros bienes para satisfacer necesidades o deseos”. A su vez, “mediático” se define como “perteneciente o relativo a los medios de comunicación” (Real Academia Española, 2022b). En este contexto, el consumo mediático implica el uso de los medios de comunicación para satisfacer las necesidades de comunicación y búsqueda de información de las personas. Para esta investigación, se entenderá el consumo mediático como el uso que las

personas hacen de los medios y dispositivos tecnológicos para obtener, procesar, almacenar y transmitir información, considerando su influencia en la cultura de la comunidad.

Infoxicación

Con el aumento desmesurado de las tecnologías de la información y comunicación, surge el término “infoxicación” para describir las alteraciones resultantes del consumo indiscriminado de información. Según la Real Academia Española de la lengua (RAE), la infoxicación se refiere a una sobrecarga de información compleja de procesar, acuñada como un neologismo para denotar intoxicación por información.

Lectura crítica

La lectura crítica implica cuestionar reflexivamente las ideas y razonamientos del autor, prestando atención a las connotaciones de las palabras, discrepando de afirmaciones, y valorando el contenido recibido (Serrano de Moreno y Madrid de Forero, 2007, p. 61). Según Encabo (2014), implica la interacción con el texto, la reflexión sobre su contenido y la capacidad de discernir. En el contexto digital, surge la necesidad de un “alfabetismo digital crítico” para enfrentar las ideologías presentes en los medios digitales (Snyder, 2013). La abundancia de información en la web 2.0 complica la tarea de seleccionar información adecuada y confiable. La evaluación de la información se ve afectada por creencias, cultura, contexto e ideologías, y la teoría de la relevancia sugiere que el receptor infiere la intencionalidad del emisor para lograr un efecto cognitivo positivo (Wilson & Sperber, 2004). La teoría de la recepción destaca la interpretación personal de la información por parte del usuario (Harkin, 2005).

Autorregulación

La autorregulación implica la capacidad de controlar pensamientos, emociones, acciones y motivación mediante estrategias personales para alcanzar objetivos y evitar resultados no deseados (Alabau, 2019). Se entiende también como la capacidad de controlar pensamientos, acciones, emociones y motivación para lograr metas (Panadero J; Alonso Tapia, 2014). En el ámbito educativo, implica no solo la adquisición de conocimientos, sino el desarrollo de habilidades para decidir qué, cómo y para qué aprender (Vera Sagredo, 2022). El control de pensamientos, acciones, emociones y motivación son aspectos clave para lograr una adecuada autorregulación (Panadero & Alonso-Tapia, 2014). En otras investigaciones, ha sido importante el coaching educativo, que es una estrategia de escucha activa, el control de pensamientos y emociones, el apoyo familiar y la tolerancia, como eje de autorregulación que favorece la autonomía del aprendizaje. (Aguirre F. D. M., Trujillo, 2020).

Metodología

Enfoque

Esta investigación cuenta con un enfoque cualitativo, su alcance es descriptivo, por lo cual no existe una hipótesis definida con precisión, pero sí se pretende hacer una exploración abierta sobre la forma en que los jóvenes de las edades estudiadas obtienen la información de los medios digitales, cuáles son estos medios y hasta qué punto podemos hablar de la existencia de una “lectura crítica digital”, entre otros conceptos relacionados como la infoxicación.

Alcance

Teniendo en cuenta el estado del arte de este tipo de estudios a nivel nacional, se estableció que el alcance sea de tipo exploratorio, pues se trata de un fenómeno muy poco analizado, del que no se tienen estudios preliminares en ningún nivel territorial, por lo que, un estudio de estas características permitiría ofrecer un panorama inicial del fenómeno en diferentes contextos, que pueda ser fuente fundamental de información para ejercicios de aplicación de estrategias, o estudios más profundos relacionados con cualquiera de las categorías de investigación. Por otra parte, no se consideraron estudios parecidos de orden internacional, debido a la diferencia abismal en cuanto al contexto, y la necesidad de explorar inicialmente lo local.

Contexto

La investigación se ha llevado a cabo en la institución educativa Departamental Romeral, colegio de carácter rural ubicado en el páramo del Sumapaz, región de especial importancia en la producción agropecuaria y de protección ambiental del municipio de Sibaté, a menos de 30 km de la capital de la república. Dado que el proyecto está enmarcado dentro de uno de mayor alcance, en el que se pretende sondear la experiencia de 8 instituciones educativas en diferentes lugares del territorio nacional, el colegio mencionado destaca precisamente por ser diferente en cuanto a la dinámica económica y social de su población, al incipiente alcance de las tecnologías informáticas que allí se dan y al entorno geográfico del colegio por lo que representa para la investigación una interesante alternativa con respecto a otras instituciones del entorno urbano, ubicadas en poblaciones de mayor magnitud y que cuentan con mejores recursos.

Como muestreo cualitativo, se tiene que los estudiantes seleccionados como muestra poblacional pertenecen al grupo etario de entre los 12 y los 16 años, con una media de 14, siendo esta una edad biológica interesante para el estudio que permita evaluar comparativamente su respuesta frente a los estímulos mediáticos con la de estudiantes de grados supe-

rios y diferencias socioculturales. Todos pertenecen al grado octavo del Colegio Romeral (12 mujeres y 11 hombres) y fueron seleccionados por la relativa facilidad con que es posible extraer información, pues su director de curso hace parte del grupo investigador. Además, se comprende su cotidianidad, se ha tenido contacto previamente con la población y se reconoce la relevancia de los datos que estarían en condición de producir por las especiales características ya mencionadas.

En cuanto a la técnica de recolección de información, se tiene la entrevista, definida como una reunión para conversar e intercambiar información entre el entrevistador y los entrevistados, logrando una comunicación con el fin de construir conjuntamente significados frente a un tema. Para el caso se utilizó una entrevista semiestructurada y se desarrollaron preguntas de expresión de sentimientos, de conocimientos, de opinión y de simulación. La justificación de esta herramienta fue la búsqueda de la espontaneidad y la amplitud de las respuestas, así como encontrar en su propio lenguaje las perspectivas propias de cada una de las personas del grupo.

Las encuestas realizadas fueron validadas por un grupo de docentes especialistas de la Corporación Universitaria Uniminuto, donde los investigadores desarrollan su trabajo de maestría.

Como segunda técnica se utilizó el grupo focal en una sesión única, cuyo objetivo principal era el de construir conjuntamente significados. Este se desarrolló para el tema de uso de la información digital y de las redes sociales, objeto primordial de nuestra investigación.

Resultados

A continuación, se comparten los análisis obtenidos de los resultados de la aplicación de los instrumentos para lograr dar respuesta a los objetivos planteados para la investigación:

Objetivo 1. Identificar los consumos mediáticos de los estudiantes y sus percepciones sobre estos.

A través de la encuesta de caracterización se logró identificar que los estudiantes hacen uso principalmente de sus celulares para acceder al servicio de internet y lo realizan por medio de redes inalámbricas o por datos móviles, enfocando su atención en el uso de sus redes sociales debido a sus gustos y preferencias, eligiendo a menudo la que consideran más fácil de usar, que sea más divertida, en donde puedan publicar sus emociones o cosas que realizan en su diario vivir, buscando popularidad o tal vez buscando darse a conocer ante otras personas, o simplemente por entretenerse y pasar el tiempo. Teniendo en cuenta lo an-

terior y lo evidenciado en la encuesta, las principales redes sociales que usan los estudiantes son: Tik Tok, Facebook, Instagram y YouTube, las cuales utilizan para entretenimiento o interacción social. En un segundo plano quedan aquellas redes sociales que tienen funcionalidades académicas, informativas o culturales.

Es preocupante el tiempo y uso adecuado que le dan los jóvenes a los dispositivos celulares, ya que manifestaron la frecuencia con que manipulan sus dispositivos y la cual es de todos los días entre 1 y 3 horas, pero en muchos casos estos tiempos son mayores, así como el tipo de material que consumen, que en su mayoría son videos de risas y bromas, de entretenimiento, de música, de moda entre otros y al momento de encontrarse con material educativo o que les aporte a su vida, lo que hacen es pasar al siguiente sin tener en cuenta que este tipo de material es más productivo para su crecimiento personal, educativo y profesional a futuro, dicha situación no es una condición solo de los jóvenes sino de la sociedad en general.

Por otra parte, al indagar sobre la veracidad de la información que encuentran en sus redes sociales, se logra identificar que desde sus hogares y colegio les han hablado sobre el uso adecuado de sus dispositivos y de la verificación de fuente de donde sale la información, con el fin de lograr hacer un uso adecuado y no llevarse sorpresas, sin embargo, muchos de ellos no lo tienen en cuenta y hacen uso inadecuado de los mismos, al igual que lo que observan en sus redes sociales.

Figura 7.1



Ilustración 1 Organizado de mayor a menor, consumo de redes sociales por parte de los estudiantes de grado octavo de la IED Romeral, en 2023. En el título se muestra la pregunta realizada en el formulario digital de encuesta usado

Objetivo 2. Estimular la lectura crítica de los contenidos mediáticos y su impacto en el contexto educativo.

Para el análisis del segundo objetivo, la lectura crítica se manifiesta en tres sentidos:

Primero, la importancia que los estudiantes le dan al uso responsable de las redes. Como uso responsable se asume de manera general que en ellas se pierde tiempo, es así como el 30.4% de las personas encuestadas aducen haber usado alarmas del celular como elemento de control para el manejo del tiempo en sus redes sociales y el 20.4% controla el uso de sus datos. Como aspecto negativo se tiene que la única vía en que se piensa dicho autocontrol es con respecto al tiempo de inmersión en las redes y el cual conlleva a que el individuo se sienta cansado y decida cerrar o bloquear su dispositivo. El control del tiempo se reitera cuando se les preguntó por las estrategias que estarían dispuestos a utilizar para autocontrolar este exceso.

Figura 7.2



Por otra parte, aunque se reconoce la responsabilidad de ser potenciales “transmisores” de información falsa al actuar descuidadamente sin verificar los datos y analizar sus fuentes. Un 60.9% de los jóvenes no confirma la veracidad de la información que se encuentra en las redes, prefiriendo de inmediato descartarlo o asumirlo como veraz.

El segundo sentido, es la manera en que se describe, se percibe y se hace “lectura” de manera conjunta a las situaciones de ciberbullying que se presentan en esta comunidad, como es el caso de “curtido” de una eventual víctima de turno. Frente a este fenómeno algunos aseguran no participar, y manifiestan que esta modalidad se realiza para denigrar a una persona por rivalidades personales, más que por tener pruebas de lo que se publica.

Resulta de ello, se habla de la falta de confiabilidad de algunas redes como Facebook, que tiende a verse involucrada a desinformación y en situaciones de agresión.

Finalmente, un tercer sentido en el que se manifiesta la lectura crítica digital, con hallazgos más significativos a pesar de que más de un 60% de las personas encuestadas afirman no saber del concepto con anterioridad, se relaciona con la posición que algunos estudiantes asumieron al respecto del exceso de información que se dio en una temática de opinión pública, como es el caso de Shakira y Carol G, tratados en el taller.

Fue notable la cantidad de argumentos expuestos en contra y a favor, de manera que se generó debate durante la aplicación del taller, y se destacan las posturas que afirmaron que la actuación del personaje obedeció a un aprovechamiento comercial de su situación personal, sin importar las consecuencias que de ello se derivaron. Dichos estudiantes afirmaron no estar de acuerdo en la manera de su actuar, por ser un personaje público cuya intención solamente era la de crear polémica y retomar una publicidad que le trajera beneficios económicos.

Otras opiniones estuvieron de acuerdo con el actuar de las cantantes en el sentido de que, como mujeres, deben defenderse de sus agresores y de hecho lo hicieron usando inteligentemente su arte como medio para tal fin. Algunas opiniones parecen estar al tanto de las dinámicas actuales relacionadas con la emergencia de la mujer dentro de la sociedad actual, la búsqueda de la reivindicación de sus derechos, y elementos como la autoestima, la independencia, etc.

Objetivo 3. Fomentar el uso reflexivo de los dispositivos tecnológicos que promueven información y su papel en los entornos escolares.

Tik Tok es claramente la red social preferida por los estudiantes, con Facebook e Instagram siendo ligeramente seguidos. Los encuestados argumentan que estas elecciones se deben a la oferta de entretenimiento u oportunidades de comunicación que brindan. Lo anterior se alinea con la teoría de usos y gratificaciones expuesta en el sustento teórico y conceptual, que sostiene que los usuarios de medios no solo son receptores pasivos de información, sino que también pueden elegir y usar los diferentes medios para lograr satisfacer sus necesidades y deseos en específico.

Con relación al horario en el que se hace uso de dispositivos tecnológicos (DT), el 82,5% manifiestan hacerlo todos los días de la semana, el 56,5% lo hacen de una a tres horas al día y el 21,7% más de 9 horas. Durante este tiempo sus preferencias de consumo se encuentran orientadas principalmente al entretenimiento, seguida de lejos por la interacción social, académicos e informativos.

Es evidente que los niveles de auto regulación al controlar el tiempo en Dispositivos Tecnológicos son escasos, solo el 8,7% manifiestan que los emplean solo hasta que encuentran la información que necesitan y solo el 39,1% expresan que confirman la veracidad de la información lo que hace inferir bajos niveles de lectura crítica digital, caso que puede estar sustentado por la información con la que cuentan, ya que el 30% manifiestan que casi nunca y el 34,8% nunca han escuchado sobre la lectura crítica digital. Contrario a lo anterior, el 52% siempre y el 17,4% consideran que es importante conocer si la información que se está leyendo en Medios Digitales (MD) proviene de una fuente confiable. El fragmento discursivo que se presenta a continuación se obtuvo de uno de los estudiantes que participo en el grupo focal: “Yo siento que a veces como que publican cosas falsas, como para ganar por decirlo así por tener seguidores o likes y la gente se deja llevar por eso y para mí comprobarlas sería como preguntarle a un adulto o no sé, investigar más a fondo. De igual forma, la media del grupo ha escuchado hablar sobre el consumo mediático, pero se identifica que en mayor medida 30,4% siempre y 34,8% casi siempre han recibido información en su colegio sobre la información falsa que Circula en las redes sociales.

Figura 7.3



Discusión

Los intereses relacionados con el consumo mediático de los estudiantes y sus percepciones sobre estos, se encuentran relacionados en primer momento con la disponibilidad de dispositivos tecnológicos de comunicación, en segundo por la posibilidad de accesos a datos o redes y el tercero obedece a intereses de distracción o interacción social, dejando de lado aquellas aplicaciones, paginas o plataformas portadoras de contenidos o funcionalidades de tipo

académico, formativo o cultural, como lo mencionan Gil-Fernández & Calderón-Garrido, 2021; Tarullo, 2020 concuerda con la teoría de usos y gratificaciones TGU. Por otra parte, se identifica poco interés en la verificación de la veracidad de la información a la que acceden, esta falta de interés con respecto a lo consultado no se atribuye por completo al desconocimiento de habilidades para reconocerla, pero sí puede ser atribuida a alteraciones producto de la infoxicación Casas-Mas, 2014 y Días, 2014. También se observa, que sí cuentan con algún tipo de información o de alguna forma han sido advertidos sobre el cuidado y precauciones que deben tener, que con apoyo pueden realizar una lectura crítica adecuada como lo menciona Ríos Ortega (2014) y García Marco (1998) descuido atencional que también puede atribuirse a lo expuesto en la teoría de carga cognitiva expuesta por Andrade-Lotero, 2012. sumado a lo identificado, es generalizado el interés en el grupo investigado por recibir mayor orientación sobre estrategias, lectura crítica digital y demás herramientas que les permitan desarrollar habilidades de autorregulación y lectura crítica digital.

Limitaciones

Los resultados de esta investigación se encuentran limitados a una sola institución educativa rural, en una vereda a 30 km de la ciudad de Bogotá con alumnos de grado octavo, razón por la cual es recomendable realizar este tipo de estudio con otros grados, en instituciones rurales y urbanas y en otras regiones del país.

Conclusiones

Las redes sociales que más se consumen por los estudiantes de grado octavo del colegio Romeral, son aquellas dedicadas a contenidos relacionados con entretenimiento y publicación de fotos y videos personales, por encima de aquellas en las que se requiere mayor esfuerzo intelectual o cultural. Que los escolares cuenten con datos móviles, no favorece el uso regulado de Medios Digitales, y, aunque hay conocimiento de la posibilidad de apoyar procesos académicos con el uso de Dispositivos tecnológicos y Medios Digitales, la mayoría de los estudiantes son absorbidos por entretenimiento y las redes sociales, por su gratificación inmediata.

La mayor parte de los estudiantes con los que se trabajó demostraron tener lectura crítica frente a información externa relacionada con personas públicas, situaciones, emociones e intencionalidades de algunas de las noticias y publicaciones de las redes sociales. De la misma forma son capaces de reconocer la afectación que de las publicaciones se hace

directa o indirectamente tanto sobre las personas y sus sentimientos, como de las empresas y sus objetivos.

Siendo conscientes de la importancia de verificar la veracidad de la información, y debido a la falta de una planeación más concreta para promover el Uso Regulado de los dispositivos y la responsabilidad, es evidente la necesidad de alfabetización digital desde la institución educativa o sus hogares, Que tenga en cuenta los cuidados que se deben tener frente a la información o páginas consultadas y estrategias para corroborar la seriedad o veracidad de las mismas.

Por medio de la investigación fue posible reconocer un modelo de acoso cibernético en el que son varias las personas que se encargan de denigrar a una, valiéndose de una cuenta falsa y del principio del anonimato para expresar aversión hacia la víctima y los estudiantes no están de acuerdo con este tipo de acciones.

Como resultado de este análisis, fue evidente la falta de acompañamiento de los padres de familia a la hora de consumir información de las redes sociales, Por otra parte, los estudiantes respetan la hora de clase, para el uso de las herramientas digitales. Colombia cuenta con más de 13700 instituciones educativas sin incluir las privadas, frente a esto, la muestra de la presente investigación puede parecer insignificante pero reveladora al establecer la necesidad urgente de atender las alteraciones causadas por la saturación de información (infoxicación) a la que en la actualidad se encuentran expuestos nuestros niños, niñas y adolescentes.

La falta de creación de planes de formación, adecuación o actualización de los existentes para educar frente al uso adecuado de estos recursos, la identificación de información veraz, el tiempo razonable de uso y de las oportunidades que estos pueden representar en su formación y más, hacen parte de una necesaria e inmediata alfabetización digital, siendo consecuentes con disposiciones de la ley 2170 de 2021 por medio de la cual se dictan disposiciones frente al uso de herramientas tecnológicas en los establecimientos educativos y con énfasis especial en su artículo 4º: “Responsabilidad compartida. El uso adecuado de las herramientas de las tecnológicas es una responsabilidad compartida entre el Estado, los establecimientos educativos y los padres de familia. La reglamentación de esta Ley, a cargo del Ministerio de Educación Nacional, deberá incluir a todos actores involucrados en la educación de los niños, niñas y adolescentes y su adopción estarán a cargo de las instituciones educativas en los niveles de preescolar, básica y media.”

Referencias

- Aguirre, F. D. M. S., Trujillo, G. M. H. B., Pérez, Y. F. S., & Hernández, Y. C. U. (2020). Coaching educativo y autorregulación en estudiantes de básica regular. *Revista Gestión I+ D*, 5(1), 9-39.
- Álvarez Chaves, A. (2013). La autorregulación de los aprendizajes en la asignatura de Estudios Sociales: El caso del estudiantado de undécimo año del Colegio Bilingüe Santa Cecilia. [Tesis de Maestría, Universidad Estatal a Distancia]. Repositorio Institucional de la Universidad Estatal a Distancia.
- Brennan, A. Dempsey, M. (2018). The student voice: the students own views on smartphone usage and impact on their academic performance. *INTED2018 Proceedings*, 7709-7718. <https://doi.org/10.21125/inted.2018.1836>
- Casas-Mas, B. (2014). Intoxicación a través de los medios de comunicación. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 24, 1-11.
- Castano, A., Ibarra, M., & Torres, M. (2020). Comportamiento Mediático y Estrategias de aprendizaje informales en adolescentes ecuatorianos. *Revista Scientific*, 5 (15), 44-66. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.15.2.44-66>
- Cipagauta A. (2021). Tecnologías digitales en educación: ¿Ruptura o resignificación? Experiencias de enseñanza y aprendizaje mediadas por tecnologías en una universidad privada de Bogotá [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional - Universidad Nacional de Colombia
- Cobos, J.S. (2016). Youtuber académico: Pedagogías de la información en nativos digitales. [Tesis de maestría, Universidad de La Sabana]. Intellectum – Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/10818/26400>
- Conejo-Carrasco, F. (2022) De la inteligencia emocional a la autorregulación del aprendizaje. Un camino hacia la autonomía del aprendizaje en el estudiante. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-593-5>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2020). Informe: Panorama sociodemográfico de la juventud en Colombia. ¿Quiénes son, qué hacen y cómo se sienten en el contexto actual? <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/informe-panorama-sociodemografico-juventud-en-colombia.pdf>
- Gaviria, N. (2022, 16 de julio). Teléfonos superan el total de población, cada colombiano tiene al menos un celular. *La República*. <https://www.larepublica.co/economia/los-celulares-superan-el-total-de-la-poblacion-por-cada-colombiano-hay-1-2-moviles-3403559>
- Calderón-Garrido, D., León-Gómez, A., & Gil-Fernández, R. (2019). El uso de las redes sociales entre los estudiantes de grado de maestro en un entorno exclusivamente online. *Vivat Academia*, (147), 23-40.
- Harkin, P. (2005). The reception of reader-response theory. *College Composition and Communication*, 410-425.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). Informe técnico: Estado de la niñez y adolescencia. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-estado-de-la-ninez-y-adolescencia-jun-2020.pdf>
- Jiménez, C (2016). Sobrecarga informativa en la universidad: Infoxicación del alumnado universitario en Portugal. *Mi biblioteca*, 12(45), p.50-55. <http://hdl.handle.net/10366/145059>
- Panadero, E., & Alonso-Tapia, J. (2014). Teorías de autorregulación educativa: una comparación y reflexión teórica. *Psicología educativa*, 20(1), 11-22.
- Pérez, C. Luque, S (2014), La educación mediática: una meta de los medios de comunicación frente a la infoxicación informativa. Primer Congreso Internacional Infoxicación: mercado de la información y psique, Libro de Actas, p. 264-278, Universidad de Sevilla. <http://hdl.handle.net/11441/30532>
- Snyder, I. (2013, 24-25 de octubre). Alfabetización crítica para una época digital [Conferencia]. Simposio Internacional Alfabetización, medios y TIC. Medellín, Colombia.
- Tiusaba-Rivas, A. (2021). Mensajes de autorregulación del aprendizaje en estudiantes del grado noveno del colegio Cundinamarca IED en Bogotá. *Panorama*, 15(2(29)), 67-81. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v15i29.1724>
- Serrano de Moreno, S., & Madrid de Forero, A. (2007). Competencias de lectura crítica. Una propuesta para la reflexión. *Acción pedagógica*, N° 16. pp. 58-68.
- Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Revista Prisma Social*, (29), 222-239.
- Wilson, D. and Sperber, D. (2004) "Relevance Theory," en L. Horn and G. Ward (eds) *The Handbook of Pragmatics*, Oxford: Blackwell, 607-632.